

Medieninformation

Heute Abend (25. Oktober) verleiht Sven Morlok, Sächsischer Staatsminister für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr im Rahmen der Messe „Designers' Open“ auf dem Campus der Sportwissenschaftlichen Fakultät der Universität Leipzig die Auszeichnungen zum „Sächsischen Staatspreis für Design 2012“.

Es werden insgesamt 15 Preise und Anerkennungen in den Kategorien Produkt- und Kommunikationsdesign, Nachwuchsdesign und der Sonderpreis „Neue Mobilität“ vergeben. Neben den insgesamt 50.000 Euro Preisgeldern erhalten die Sieger in diesem Jahr eine Statue, die exklusiv von der Staatlichen Porzellan-Manufaktur Meissen GmbH entwickelt und zur Verfügung gestellt wurde. Im September waren von der Jury 39 Nominierungen ausgewählt worden.

Mit insgesamt 318 Einreichungen ist ein neuer Teilnehmerrekord erreicht. Die Bewerbungen sind von großer Bandbreite und reichen von einem neu kreierten Musikinstrument für Kinder, einer Tischkonstruktion namens „Wasser zur Suppe“, innovativen textilen Geweben bis hin zu einem „Erlebnisland Mathematik“.

„Die Verleihung des Sächsischen Staatspreises für Design erhöht die Aufmerksamkeit für sächsische Produkte und den Wirtschaftsstandort Sachsen und zeigt auch in diesem Durchgang wieder die beeindruckende Vielfalt sächsischer Gestaltungskompetenz“, so Staatsminister Sven Morlok bei der Auszeichnungsveranstaltung. „Die Kunden haben ein besonderes Gespür für Qualität, das freut innovative Unternehmer. Diejenigen, die auf Kreativität setzen - und dazu gehört ein gutes Design – heben sich von ihren Wettbewerbern ab und können für sich Marktvorteile verbuchen.“

Die Liste der Preisträger erhalten Sie als Anlage

Hintergrund:

Fotos von den Nominierungen und die komplette Liste der Nominierten gibt es unter: <http://design-in-sachsen.de/presse.html>

Die Texte und Bilder können frei verwendet werden.

Der Designpreis wurde zum dreizehnten Mal ausgelobt. Nach der Preisverleihung wird eine Wanderausstellung die Preisträger, Nominierungen und erfolgreichen Beispiele aus zwanzig Jahren „Sächsischer Staatspreis für Design“ im Industriemuseum Chemnitz, dem Kunstgewerbemuseum Schloss Pillnitz und im Kulturhistorischen Museum Görlitz Kaisertrutz vorstellen.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter:

<http://www.design-in-sachsen.de> <http://www.smwa.sachsen.de/staatspreise>

Ihr Ansprechpartner

Florian Schaefer
Pressesprecher

Durchwahl

Mobil 0173 9617646
Telefon 0351 564-8060
Telefax 0351 564-8068

florian.schaefer@
smwa.sachsen.de*

Dresden,
25.10.2012

Hausanschrift:

**Sächsisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr**
Wilhelm-Buck-Straße 2
01097 Dresden

Außenstelle:

Hoyerswerdaer Straße 1
01097 Dresden

www.smwa.sachsen.de

Verkehrsanbindung:

Zu erreichen mit den
Straßenbahnlinien
3, 7, 8 Haltestelle Carolaplatz

*Kein Zugang für elektronisch signierte
sowie für verschlüsselte elektronische
Dokumente

Preisträger

Produktdesign

1. Preis - 7.000 Euro: HEYDAY'S - Fagonello

Designer: Johannes Wahrig / Frank Jank, Dresden,

Hersteller: HEYDAY'S OHG, Dresden

2. Preis - 5.000 Euro: Leuchte RIMA

Designer: Matthias Pinkert, Dresden, Hersteller: dreipuls

GmbH, Dresden

3. Preis - 3.000 Euro: CyFlow® Cube 6

Designer: Kaschlik, Jens, formfreun.de

gestaltungsgesellschaft, Berlin, Hersteller: Partec GmbH,
Görlitz

Anerkennungen (je 500 Euro):

Tisch „Wasser zur Suppe“, Designer: Stefan Möhnle,

Dresden, Hersteller: Tischlerei Zeisig, Halbendorf

Briefkasten Vienna, Designer: W. Beiler-Schlehaider,

Kößlarn, Hersteller: Max Knobloch GmbH, Döbeln

break a cafetable, Designer: Haase/Simon, Schneeberg,

Hersteller: Deutsche Werkstätten Hellerau

Kommunikationsdesign

1. Preis - 7.000 Euro: Lange Liste 79 - 97, Designer:

Christian Lange, Berlin, Hersteller: Spectormag GbR, Leipzig

2. Preis - 5.000 Euro: Erscheinungsbild Kunst- und

Kulturfestival Begehungen 2011,

Designer: Mandy Knospe, Chemnitz, Hersteller: Begehungen

e. V., Chemnitz

3. Preis - 3.000 Euro: Schrift „Challenger“, Designer: Manfred

Kloppert, Dresden, Hersteller: Linotype GmbH, Bad Homburg
und

Erlebnisland Mathematik, Designer: Antje Werner, Dresden,

Hersteller: TU Dresden, Dresden

Nachwuchspreis

1. Preis - 7.000 Euro: Das Prinzip Höhle. Katharina Jepsen,
Absolventin Giebichenstein, Leipzig

2. Preis - 5.000 Euro: Aerobike, Ralf Pohl, Mirko Gabschuß,

HTW Dresden

3. Preis - 3.000 Euro: raya - water camping, Carsten

Langner, Radebeul

Anerkennung (500 Euro):

Alltagsrituale: Faltzeit-Haltzeit & Farbwesen oder das Wesen
der Farbe; Uta Tischendorf, Absolventin Giebichenstein,

Dresden

Sonderpreis Neue Mobilität

RESET - next level urban mobility; Thomas Bühner, TU
Dresden